

# Licenciatura en Turismo

MODALIDAD A DISTANCIA



# Licenciatura en Turismo

Formar profesionales en Turismo capaces de desarrollar proyectos de planeación, organización y dirección de empresas de servicios turísticos tanto públicos como privados; a fin de desempeñar funciones y puestos clave en las actividades de hoteles, restaurantes, centros recreativos, líneas de transportación y afines al sector turístico, desarrollo de productos turísticos innovadores, aplicar campañas publicitarias así como la identificación y evaluación de proyectos turísticos (clústers) de manera integral para el beneficio de nuestro país, en el contexto de un mundo globalizado competitivo, siempre con un comportamiento ético.

## Competencias del interesado

Valorar los legados nacionales e internacionales que hoy forman parte del patrimonio turístico.

Conciencia moral y ecológica en el desarrollo de su profesión.

Compromiso con la calidad, higiene y seguridad.

## Plan de Estudios

### Primer Cuatrimestre

- Fundamentos de matemáticas y estadística
- Interpretación de textos y contextos
- Teoría general de la administración
- Teoría del turismo

### Segundo Cuatrimestre

- Comunicación y redacción empresarial
- Participación ciudadana
- Fundamentos de contabilidad
- Geografía y patrimonio turístico de México

### Tercer Cuatrimestre

- Investigación
- Economía general
- Geografía y patrimonio turístico universal
- Antropología, etnografía y folklore

### Cuarto Cuatrimestre

- Costos de alimentos y bebidas
- Optativa
- Inteligencia emocional y resiliencia
- Operación de alimentos y bebidas

### Quinto Cuatrimestre

- Tecnología del hospedaje
- Optativa
- Agencias de viajes
- Liderazgo y toma de decisiones

### Sexto Cuatrimestre

- Mercadotecnia turística
- Talento humano
- Innovación y tecnologías de la información
- Optativa

### Séptimo Cuatrimestre

- Líneas de transportación turística
- Francés
- Legislación turística
- Ética y responsabilidad social

### Octavo Cuatrimestre

- Organización de congresos y convenciones
- Proyectos turísticos
- Derecho laboral y empresarial
- Optativa

### Noveno Cuatrimestre

- Ecoturismo
- Calidad del servicio turístico
- Formulación de proyectos
- Optativa

**TOTAL DE CRÉDITOS 300**

### Áreas de formación:

- **Área integral** Desarrollas competencias que incrementan tus posibilidades de empleabilidad y que son clave para todo profesional. Promueven el trabajo colaborativo a partir de proyectos interdisciplinarios con opciones de contenido internacional.
- **Área general** Desarrollas competencias disciplinares en interacción con carreras afines, analizando las oportunidades que existen en los sectores de mayor ocupación.
- **Área especializada** Desarrollas competencias para el éxito profesional a través del dominio de destrezas, funciones y tareas específicas de tu profesión.
- **Optativas** Diversifica y complementa tus conocimientos con distintos contenidos que fortalecen tu perfil profesional.

Plan de estudio flexible por lo que la secuencia y orden de las asignaturas está sujeta a cambios que la universidad comunique al inicio de cada cuatrimestre.

# Ventajas de estudiar a distancia



Aula Virtual disponible las 24 horas los 7 días de la semana con acceso a herramientas que facilitan el aprendizaje como: Foros de discusión, actividades interactivas, trabajo colaborativo y desarrollo de proyecto y quiz de evaluación.



Sesiones grabadas en vídeo de alta calidad para una experiencia educativa integral.



Modelo educativo basado en el aprendizaje activo de los estudiantes, promoviendo el saber hacer, desarrollando las habilidades clave para la empleabilidad.



Biblioteca Digital con cientos de recursos bibliográficos, por lo que no se necesita invertir en libros.



Comunicación constante con profesores y compañeros mediante chats, mensajería directa y correo electrónico

## Campo laboral

- El sector turístico, abarcando hoteles, restaurantes y negocios de experiencias locales.
- Desarrollando ideas de negocio relacionadas al turismo.
- Agencias de viaje, museos y organización de eventos.
- Promoviendo actividades sustentables, de cultura, tiempo libre y otros para el desarrollo de comunidades.

## Perfil del egresado

Como Licenciado en Turismo serás capaz de:



Planificar, organizar y desarrollar proyectos de inversión en centros y complejos turísticos.



Generar estrategias de promoción del patrimonio turístico nacional e internacional.



Operar y controlar los establecimientos de alimentos y bebidas, restaurantes, bares, hoteles o empresas del entretenimiento.



Analizar las implicaciones del tiempo libre y el ocio sobre la actividad turística y los mercados potenciales para el desarrollo de zonas turísticas.



Diseñar y organizar campañas de promoción turística como ferias, muestras gastronómicas, exposiciones y lanzamientos de nuevos productos.

## Requisitos de ingreso



Acta de nacimiento (En buen estado)



CURP (Nuevo formato)



Identificación oficial (IFE/ INE)



Certificado de Bachillerato (Legalizado)

Se requiere de una computadora con acceso a Internet.

UTC A DISTANCIA  
UTC A DISTANCIA

Regístrate en  
**utc.mx**

COMIENZA UNA  
**EXPERIENCIA**  
QUE **TRANSFORMA**

 **8009531305**

 **5573930626**