

# Licenciatura en Mercadotecnia

MODALIDAD A DISTANCIA



# Licenciatura en Mercadotecnia

¿Te gustaría desarrollarte profesionalmente en una de las carreras con mayor campo de acción en la actualidad? Entonces la Licenciatura en Mercadotecnia de UTC es una gran opción para ti.

Los egresados de esta carrera en UTC, son profesionistas capaces de generar estrategias para construir relaciones rentables entre productos y/o servicios para sus consumidores. Esto es posible gracias a nuestro plan de estudios que abarca desde el marco teórico de la mercadotecnia, la investigación de mercados, la publicidad y promoción, hasta la administración de ventas, la mercadotecnia industrial, mercadotecnia de servicios, etc.

Al concluir tu carrera serás capaz de establecer contacto entre organizaciones y consumidores de bienes tangibles e intangibles para alcanzar objetivos organizacionales, así como de desarrollar habilidades para despertar necesidades y deseos en los consumidores definiendo objetivos y metas orientados al crecimiento social, organizacional y humano.

## Competencias del interesado

Compromiso social con espíritu de servicio.

Personalidad curiosa, inclinada a la investigación y el análisis.

Tener facilidad de expresión oral y escrita para exponer sus ideas.

## Plan de Estudios

### Primer Cuatrimestre

- Fundamentos de matemáticas
- Teoría general de la administración
- Interpretación de textos y contextos
- Economía general

### Segundo Cuatrimestre

- Comunicación y redacción empresarial
- Fundamentos de contabilidad
- Participación ciudadana
- Análisis de datos

### Tercer Cuatrimestre

- Investigación
- Matemáticas para los negocios
- Liderazgo y toma de decisiones
- Planeación estratégica

### Cuarto Cuatrimestre

- Economía aplicada
- Optativa
- Mercadotecnia general
- Operaciones

### Quinto Cuatrimestre

- Economía para los negocios
- Optativa
- Ética y responsabilidad social
- Innovación y tecnologías de la información.

### Sexto Cuatrimestre

- Mercadotecnia integral
- Marco legal de la mercadotecnia
- Inteligencia emocional y resiliencia
- Optativa

### Séptimo Cuatrimestre

- Mercadotecnia estratégica
- Análisis e investigación de mercados
- Neuromarketing y comportamiento del consumidor
- Publicidad

### Octavo Cuatrimestre

- Mercadotecnia digital
- Análisis de precios
- Derecho laboral y empresarial
- Optativa

### Noveno Cuatrimestre

- Estrategias de ventas
- Inteligencia de negocios
- Formulación de proyectos
- Optativa

TOTAL DE CRÉDITOS 300

### Áreas de formación:

- Área integral Desarrollas competencias que incrementan tus posibilidades de empleabilidad y que son clave para todo profesional. Promueven el trabajo colaborativo a partir de proyectos interdisciplinarios con opciones de contenido internacional.
- Área general Desarrollas competencias disciplinares en interacción con carreras afines, analizando las oportunidades que existen en los sectores de mayor ocupación.
- Área especializada Desarrollas competencias para el éxito profesional a través del dominio de destrezas, funciones y tareas específicas de tu profesión.
- Optativas Diversifica y complementa tus conocimientos con distintos contenidos que fortalecen tu perfil profesional.

# Ventajas de estudiar a distancia



Aula Virtual disponible las 24 horas los 7 días de la semana con acceso a herramientas que facilitan el aprendizaje como: Foros de discusión, actividades interactivas, trabajo colaborativo y desarrollo de proyecto y quiz de evaluación.



Sesiones grabadas en vídeo de alta calidad para una experiencia educativa integral.



Modelo educativo basado en el aprendizaje activo de los estudiantes, promoviendo el saber hacer, desarrollando las habilidades clave para la empleabilidad.



Biblioteca Digital con cientos de recursos bibliográficos, por lo que no se necesita invertir en libros.



Comunicación constante con profesores y compañeros mediante chats, mensajería directa y correo electrónico

## Campo laboral

- Agencias de publicidad.
- Organizaciones no lucrativas.
- Consultorías para medios de comunicación e instancias gubernamentales.
- Investigación de mercados para el desarrollo y/o comercialización de productos y servicios.
- Desarrollo estratégico de marca para empresas privadas nacionales e internacionales.

## Perfil del egresado

Como Licenciado en Mercadotecnia serás capaz de:



Formar parte de organismos públicos y privados de comercio exterior.



Ser especialista en la identificación de las necesidades, hábitos y tendencias del consumidor.



Aplicar tus habilidades de innovación para el desarrollo y comercialización de productos y/o servicios.



Contar con las competencias necesarias para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación para diversas industrias.

## Requisitos de ingreso

- Acta de nacimiento (En buen estado)
- CURP (Nuevo formato) Identificación oficial (IFE/ INE)
- Se requiere de una computadora con acceso a Internet.

UTC A DISTANCIA  
UTC A DISTANCIA

Regístrate en  
**utc.mx**

COMIENZA UNA  
**EXPERIENCIA**  
QUE **TRANSFORMA**

 **8009531305**

 **5573930626**