

ELIGE UNO DE NUESTROS PLANTELES Y TRANSFORMA TU FUTURO

ATIZAPÁN

Carr. Progreso Industrial 3, Col Ex Hacienda el Pedregal, Atizapán de Zaragoza, Estado de México. Ubicado en Plaza Punto Atizapán.

CUAUTITLÁN

Av. Morelos Núm. 114 esq. con Abasolo, Col Centro, Municipio de Cuautitlán de Romero Rubio, Estado de México. A dos cuadras de Terminal Suburbano Cuautitlán.

IZTAPALAPA

Calzada Ermita-Iztapalapa 1729, Col. 8va, Iztapalapa, CDMX. A dos cuadras de metro UAM-I, entre calle San Lorenzo y Fundación.

TOLUCA

Hermenegildo Galeana 111 Col. Centro, Toluca de Lerdo, Estado de México. Entre Av. Hidalgo y Av. Morelos.

CHALCO

Vicente Guerrero Núm. 25, Plaza Chalco 2000, Edif. C Int. 46, Col. Centro Histórico, Municipio de Chalco, Estado de México.

ECATEPEC

Vía Morelos 230, Colonia Santa María Tulpelac, Ecatepec de Morelos, Estado de México.

LOS REYES

Carretera Internacional 67, Los Reyes, Iztapalapa, CP. 56400 Los Reyes Acaquilpan, México.

TOREO

Ingenieros Militares 160, Esquina Calzada México-Tacuba, Miguel Hidalgo, CDMX.

COACALCO

Morelos 84, Col. San Francisco, Coacalco, Estado de México. A una cuadra de la Av. López Portillo.

IXTAPALUCA

Av. Cuauhtémoc 3, Col. Centro Ixtapaluca, Estado de México. Dentro de Galerías Ixtapaluca CP. 56530

NEZA

Av. López Mateos 355, Col. Evolución Súper 24, Cd. Nezahualcóyotl, Estado de México. A una cuadra de la glorieta y monumento del Coyote.

ZONA ROSA

Licenciaturas y Maestrías: Niza 67, Col. Juárez, CDMX. A tres cuadras del metro Insurgentes. Bachillerato: Havre 43, Col. Juárez, CDMX.

utc

Universidad Tres Culturas



PROMOCIÓN

COMIENZA UNA
EXPERIENCIA
QUE **TRANSFORMA**

INFÓRMATE E INSCRÍBETE



5573930626



WWW.UTC.MX



800 953 1305

LICENCIATURA EJECUTIVA EN MERCADOTECHNIA. PROGRAMA CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL SEP

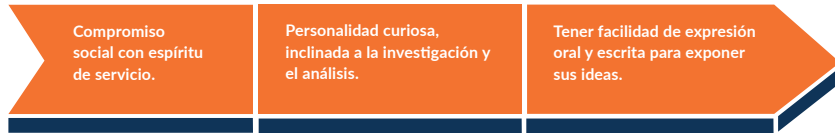
LICENCIATURA EN MERCADOTECHNIA
MODALIDAD EJECUTIVA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

¿Te gustaría desarrollarte profesionalmente en una de las carreras con mayor campo de acción en la actualidad? Entonces la Licenciatura en Mercadotecnia es una gran opción para ti.

Los egresados de Mercadotecnia de UTC son profesionistas con comportamiento ético y habilidades para alcanzar los objetivos y metas de crecimiento de sus organizaciones, a través de la promoción y atención a las necesidades de los consumidores, implementando soluciones como investigación de mercados, publicidad, promoción y administración de ventas en todo tipo de industrias y servicios.

COMPETENCIAS DEL INTERESADO



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE <ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de matemáticas y estadística Teoría general de la administración Interpretación de textos y contextos Economía general 	SEGUNDO CUATRIMESTRE <ul style="list-style-type: none"> Comunicación y redacción empresarial Fundamentos de contabilidad Participación ciudadana Análisis de datos 	TERCER CUATRIMESTRE <ul style="list-style-type: none"> Investigación Matemáticas para los negocios Liderazgo y toma de decisiones Planeación estratégica
CUARTO CUATRIMESTRE <ul style="list-style-type: none"> Economía aplicada Optativa Mercadotecnia general Gerencia de marca 	QUINTO CUATRIMESTRE <ul style="list-style-type: none"> Economía para los negocios Optativa Ética y responsabilidad social Innovación y tecnologías de la información 	SEXTO CUATRIMESTRE <ul style="list-style-type: none"> Mercadotecnia integral Marco legal de la mercadotecnia Inteligencia emocional y resiliencia Optativa
SÉPTIMO CUATRIMESTRE <ul style="list-style-type: none"> Mercadotecnia estratégica Análisis e investigación de mercados Neuromarketing y comportamiento del consumidor Publicidad 	OCTAVO CUATRIMESTRE <ul style="list-style-type: none"> Mercadotecnia digital Análisis de precios Derecho laboral y empresarial Optativa 	NOVENO CUATRIMESTRE <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de venta Inteligencia de negocios Formulación de proyectos Optativa

TOTAL DE CRÉDITOS 300

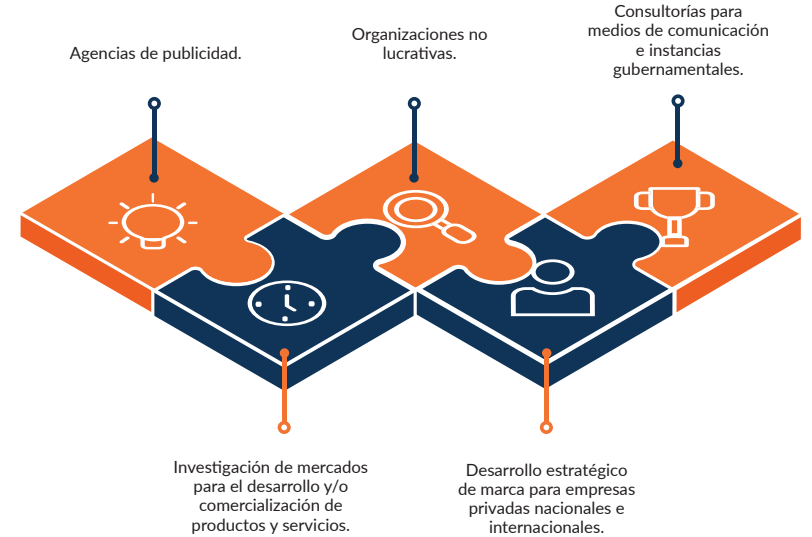
Áreas de formación:

- Área integral: Desarrollas competencias que incrementan tus posibilidades de empleabilidad y que son clave para todo profesional. Promueven el trabajo colaborativo a partir de proyectos interdisciplinarios con opciones de contenido internacional.
- Área general: Desarrollas competencias disciplinares en interacción con carreras afines, analizando las oportunidades que existen en los sectores de mayor ocupación.
- Área especializada: Desarrollas competencias para el éxito profesional a través del dominio de destrezas, funciones y tareas específicas de tu profesión.
- Optativas: Diversifica y complementa tus conocimientos con distintos contenidos que fortalecen tu perfil profesional.

* Cursos complementarios, extracurriculares, sin carga horaria, crediticia o costo extra.

** Certificación Online de Introducción a la Redacción Digital y Certificación Online de Storytelling. Conoce más en : crehana.com/mx

CAMPO LABORAL



PERFIL DEL EGRESADO

Como **Licenciado en Mercadotecnia** serás capaz de:

- Determinar la viabilidad de un proyecto estableciendo pronósticos de ventas que permitan generar liquidez e incrementar el número de clientes.
- Identificar la región socioeconómica para distribuir los productos o servicios y con ello implementar estrategias creativas y productivas para vincular a los consumidores.
- Identificar oportunidades de mercado y sus necesidades, diseñar productos y servicios para resolverla y presentar el plan de mercadotecnia para el mercado meta.
- Diseñar e implementar proyectos de investigación de mercados para recolectar información que permita entender las necesidades y expectativas de los consumidores sobre un producto o servicio.
- Administrar estrategias de ventas e inversión que contribuyan al crecimiento y expansión de la organización.

REQUISITOS DE INGRESO

- Acta de nacimiento (En buen estado)
- Certificado de bachillerato (Legalizado)
- Comprobante de domicilio (Teléfono, agua, luz, recibo predial)
- CURP (Nuevo formato)
- Identificación oficial (IFE/INE)
- Copia de identificación oficial de un familiar de referencia (IFE/INE)

*Toda la documentación deberá ser entregada en original y dos copias