

## ELIGE UNO DE NUESTROS PLANTELES Y TRANSFORMA TU FUTURO

### ATIZAPÁN

Carr. Progreso Industrial 3, Col Ex Hacienda el Pedregal, Atizapán de Zaragoza, Estado de México. Ubicado en Plaza Punto Atizapán.

### CUAUTITLÁN

Av. Morelos Núm. 114 esq. con Abasolo, Col Centro, Municipio de Cuautitlán de Romero Rubio, Estado de México. A dos cuadras de Terminal Suburbano Cuautitlán.

### NEZA

Av. López Mateos 355, Col. Evolución Súper 24, Cd. Nezahualcóyotl, Estado de México. A una cuadra de la glorieta y monumento del Coyote.

### ZONA ROSA

Licenciaturas y Maestrías: Niza 67, Col. Juárez, CDMX. A tres cuadras del metro Insurgentes. Bachillerato: Havre 43, Col. Juárez, CDMX.

### CHALCO

Vicente Guerrero Núm. 25, Plaza Chalco 2000, Edif. C Int. 46, Col. Centro Histórico, Municipio de Chalco, Estado de México.

### ECATEPEC

Vía Morelos 230, Colonia Santa María Tulpetlac, Ecatepec de Morelos, Estado de México.

### TOLUCA

Hermenegildo Galeana 111 Col. Centro, Toluca de Lerdo, Estado de México. Entre Av. Hidalgo y Av. Morelos.

### COACALCO

Morelos 84, Col. San Francisco, Coacalco, Estado de México. A una cuadra de la Av. López Portillo.

### IZTAPALAPA

Calzada Ermita-Iztapalapa 1729, Col. 8va, Iztapalapa, CDMX. A dos cuadras de metro UAM-I, entre calle San Lorenzo y Fundación.

### TOREO

Ingenieros Militares 160, Esquina Calzada México-Tacuba, Miguel Hidalgo, CDMX.

## ¡PRÓXIMAMENTE NUEVOS PLANTELES CERCA DE TI!

# utc

Universidad Tres Culturas



## PROMOCIÓN

COMIENZA UNA  
**EXPERIENCIA**  
QUE **TRANSFORMA**

## INFÓRMATE E INSCRÍBETE

 5573930626  018009531305

 [WWW.UTRESCULTURAS.EDU.MX](http://WWW.UTRESCULTURAS.EDU.MX)

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA MODALIDAD MIXTA: \*RVOE ZONA ROSA: 20181171 / 15 AGOSTO 2018 - \*RVOE TOLUCA: 20192394 / 12 JUNIO 2019 - \*RVOE NEZA: 20190381 / 20 MARZO 2019 - \*RVOE ATIZAPÁN: 20190296 / 13 MARZO 2019 - \*RVOE CUAUTITLÁN: 20190299 / 13 MARZO 2019 - \*RVOE CHALCO: 20190421 / 26 MARZO 2019 - \*RVOE ECATEPEC: 20190358 / 19 MARZO 2019 - \*RVOE TOREO: 20190364 / 19 MARZO 2019 - \*RVOE IZTAPALAPA: 20192404 / 14 JUNIO 2019 - \*RVOE COACALCO: 20194128 / 23 OCTUBRE 2019

\*RECONOCIMIENTO CON VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

MODALIDAD EJECUTIVA

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

¿Te gustaría desarrollarte profesionalmente en una de las carreras con mayor campo de acción en la actualidad? Entonces la **Licenciatura en Mercadotecnia** de UTC es una gran opción para ti.

Los egresados de esta carrera en UTC, son profesionistas capaces de generar estrategias para construir relaciones rentables entre productos y/o servicios para sus consumidores. Esto es posible gracias a nuestro plan de estudios que abarca desde el marco teórico de la mercadotecnia, la investigación de mercados, la publicidad y promoción, hasta la administración de ventas, la mercadotecnia industrial, mercadotecnia de servicios, etc.

Al concluir tu carrera serás capaz de establecer contacto entre organizaciones y consumidores de bienes tangibles e intangibles para alcanzar objetivos organizacionales, así como de desarrollar habilidades para despertar necesidades y deseos en los consumidores definiendo objetivos y metas orientados al crecimiento social, organizacional y humano.

De esta manera, con nuestro programa de **Licenciaturas Ejecutivas (Mixtas)** podrás alcanzar tus objetivos gracias a su flexibilidad de horarios, permitiendo que te desarrolles profesionalmente mientras estudias tu licenciatura.

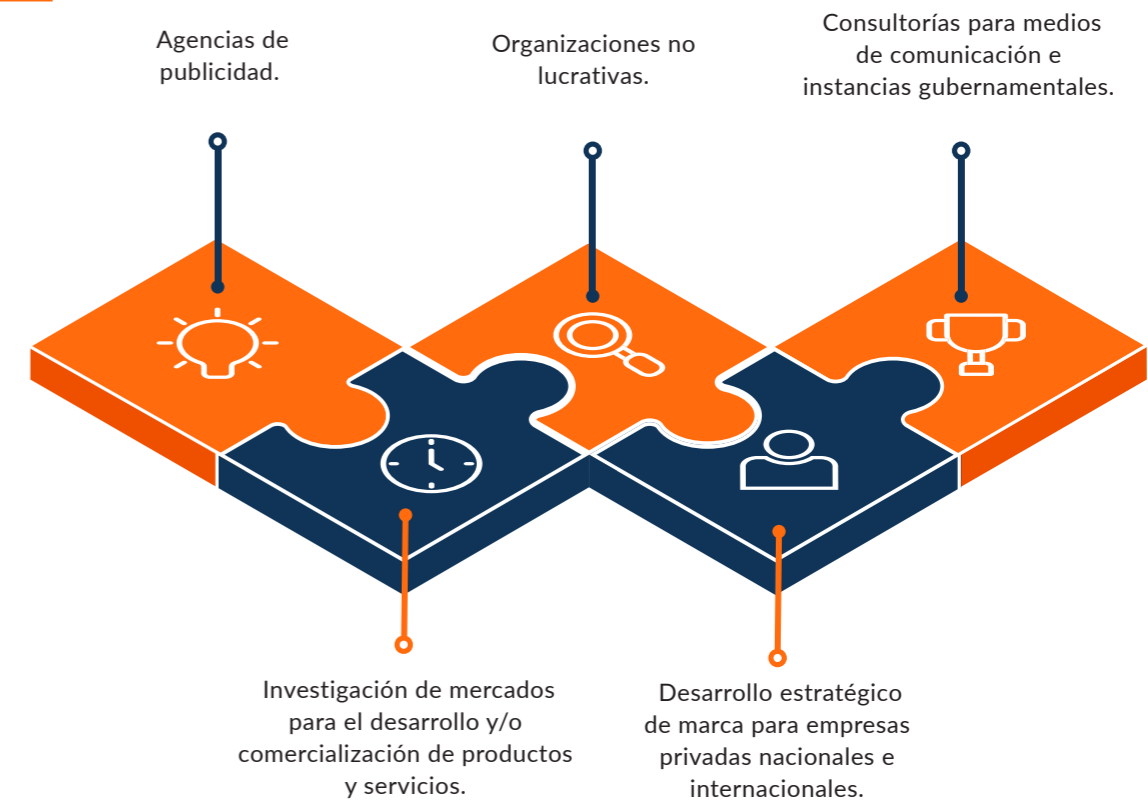
## COMPETENCIAS DEL INTERESADO



## PLAN DE ESTUDIOS

<b>1 PRIMER CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad I</li> <li>Macroeconomía</li> <li>Introducción a la Informática</li> <li>Proceso Administrativo</li> <li>Derecho Constitucional y Administrativo</li> </ul>	<b>2 SEGUNDO CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad II</li> <li>Microeconomía</li> <li>Matemáticas Financieras</li> <li>Administración del Factor Humano</li> <li>Derecho Civil</li> </ul>	<b>3 TERCER CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad III</li> <li>Problemas Socioeconómicos de México</li> <li>Estadística Descriptiva e Inferencial</li> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>Derecho Mercantil</li> </ul>
<b>4 CUARTO CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Teoría de la Mercadotecnia</li> <li>Introducción a las Finanzas</li> <li>Contabilidad de Costos</li> <li>Análisis del Consumidor</li> <li>Publicidad I</li> </ul>	<b>5 QUINTO CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de Mercados I</li> <li>Planeación y Control Financiero</li> <li>Contabilidad Administrativa</li> <li>Mercadeo y Comercialización</li> <li>Publicidad II</li> </ul>	<b>6 SEXTO CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de Mercados II</li> <li>Administración Financiera</li> <li>Teoría de las Organizaciones</li> <li>Análisis de Precios</li> <li>Administración Profesional de Ventas</li> </ul>
<b>7 SÉPTIMO CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de Productos</li> <li>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</li> <li>Desarrollo Organizacional</li> <li>Seminario de Mercadotecnia Estratégica</li> <li>Promoción de Ventas</li> </ul>	<b>8 OCTAVO CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mercadotecnia de Servicios</li> <li>Seminario de Calidad Total</li> <li>Seminario de Información de Mercadotecnia</li> <li>Seminario de Dirección de Mercadotecnia</li> <li>Mercadotecnia Industrial</li> </ul>	<b>9 NOVENO CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mercadotecnia Internacional</li> <li>Desarrollo de Emprendedores</li> <li>Seminario de Finanzas</li> <li>Seminario de Comunicación en Mercadotecnia</li> <li>Seminario de Habilidades Directivas</li> </ul>

# CAMPO LABORAL



## PERFIL DEL EGRESADO

Como Licenciado en **Mercadotecnia** serás capaz de:

- Formar parte de organismos públicos y privados de comercio exterior.
- Ser especialista en la identificación de las necesidades, hábitos y tendencias del consumidor.
- Aplicar tus habilidades de innovación para el desarrollo y comercialización de productos y/o servicios.
- Contar con las competencias necesarias para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación para diversas industrias.

## REQUISITOS DE INGRESO

- Acta de nacimiento (En buen estado)
- Certificado de bachillerato (Legalizado)
- Comprobante de domicilio (Teléfono, agua, luz, recibo predial)
- CURP (Nuevo formato)
- Identificación oficial (IFE/INE)
- Copia de identificación oficial de un familiar de referencia (IFE/INE)

**\*Toda la documentación deberá ser entregada en original y dos copias**